



ОБЩИНА ПЛОВДИВ

Пловдив 4000, пл. „Стефан Стамболов“ №1 тел: (032) 656727, факс: (032) 656703

УТВЪРЖДАВАМ:

Розалин Петков

Зам.-кмет ОИЗЕУО в
община Пловдив

Възложител съгласно

Заповед

№16ОА1356/07.06.2016 г.

Дата: 18.01.17г.

ДОКЛАД

От комисията, назначена със Заповед №16РОП91-2/12.12.2016г. на Розалин Петков – зам.-кмет ОИЗЕУО, възложител съгласно Заповед №16ОА1356/07.06.2016г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПЕТКОВ,

В изпълнение на Заповед №16РОП91-2/12.12.2016г. беше проведена открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „**Публикуване на актове, съобщения, обяви и информационни материали на Община Пловдив и Общински съвет – Пловдив в две национални печатни ежедневни средства за масово осведомяване**” по две обособени позиции.

Комисията се събра в състав: Веселина Стоянова - Анастасова – началник „Протокол, връзки с обществеността и медиите“, Община Пловдив, Елена Караманова – гл. юрисконсулт в дирекция „Обществени поръчки“, Община Пловдив, Хрипсим Маврева –гл. експерт в отдел „ПВОМ“, Община Пловдив.

За участие в процедурата постъпиха оферти от следните участници:

„Икономедиа“ АД

„РЕКЛАМЕН МАРКЕТ” ООД

Комисията пристъпи към отваряне на получените оферти по реда на тяхното постъпване и в съответствие с разпоредбите на чл. 61 от ППЗОП:

1. Офертата на „Икономедиа“ АД е представена в запечатана непрозрачна опаковка. Комисията констатира, че участникът е подал оферта за обособена позиция №1 „Избор на приоритетен изпълнител“

Комисията отвори офертата на участника и оповести нейното съдържание.

Предлаганата цена за публикуване на 1 кв. см. черно-бял стандартен текст (големина на шрифта 7.5) на вътрешна страница на предлагания национален печатен ежедневник за обособена позиция №1 посочена в ценовото предложение на участника е 0,35 лв. без включен ДДС или 0,42 лв. с включен ДДС.

2. Офертата на „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД е представена в запечатана непрозрачна опаковка. Комисията констатира, че участникът е подал оферта за обособена позиция №1 „Избор на приоритетен изпълнител“ и обособена позиция №2 „Избор на второстепенен изпълнител“

Предлаганата цена за публикуване на 1 кв. см. черно-бял стандартен текст (големина на шрифта 7.5) на вътрешна страница на предлагания национален печатен ежедневник за обособена позиция №1 посочена в ценовото предложение на участника е 0,19 лв. без включен ДДС или 0,23 лв. с включен ДДС.

Предлаганата цена за публикуване на 1 кв. см. черно-бял стандартен текст (големина на шрифта 7.5) на вътрешна страница на предлагания национален печатен ежедневник за обособена позиция №2 посочена в ценовото предложение на участника е 0,19 лв. без включен ДДС или 0,23 лв. с включен ДДС.

Комисията пристъпи към разглеждане на техническите и ценовите предложения на участниците, относно предварително обявените условия на обществената поръчка и установи следното:

1. „Икономедиа“ АД

Ценовото предложение на участника за обособена позиция №1 е изготвено по образец на Възложителя и не са налице аритметични или други несъответствия. Ценовото предложение отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

Техническото предложение на участника за обособена позиция №1 е изготвено по образец на Възложителя и не са налице несъответствия. Техническото предложение отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

2. „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД

Ценовото предложение на участника за обособена позиция №1 е изготвено по образец на Възложителя и не са налице аритметични или други несъответствия. Ценовото предложение отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

Техническото предложение на участника за обособена позиция №1 е изготвено по образец на Възложителя и не са налице несъответствия. Техническото предложение отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

Ценовото предложение на участника за обособена позиция №2 е изготвено по образец на Възложителя и не са налице аритметични или други несъответствия. Ценовото предложение отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

Техническото предложение на участника за обособена позиция №2 е изготвено по образец на Възложителя и не са налице несъответствия. Техническото предложение отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

Комисията пристъпи към оценка на офертите на участниците, които съответстват на предварително обявените условия. Съгласно избрания критерии за възлагане на обществената поръчка „най-ниска цена“ – най – висока оценка получава участникът в чиято оферта е предложена най-ниска цена за изпълнение на услугата, а останалите следват в низходящ ред:

За обособена позиция №1 „Избор на приоритетен изпълнител“

1. „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД
2. „Икономедиа” АД

За обособена позиция №2 „Избор на второстепенен изпълнител“

1. „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД

Комисията пристъпи към разглеждане на документите свързани с личното състояние и критериите за подбор на участниците.

1. „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД

Участникът е предоставил изискваните от Възложителя документи и информация и не бяха констатирани нередовности в предоставените ЕЕДОП.

2. „Икономедиа” АД

Участникът е предоставил изискваните от Възложителя документи и информация, но бяха констатирани следните нередовности в предоставения ЕЕДОП:

В част II: Информация за икономическия оператор А) Информация за икономическия оператор д) Икономическият оператор може ли да представи удостоверение за плащане на социалноосигурителни вноски и данъци или информация, която ще позволи на възлагащия орган или възложителя да получи удостоверението чрез пряк безплатен достъп до национална база данни във всяка държава членка

Част IV: Критерии за подбор В) Технически и професионални способности, точка 6) Следната образователна и професионална квалификация се притежава от:

Част IV: Критерии за подбор В) Технически и професионални способности, точка 9) Следните инструменти, съоръжения или техническо оборудване ще бъдат на негово разположение за изпълнение на договора:

Представеният ЕЕДОП е некоректно разписан. Съгласно чл. 40, ал. 2, т.4 лицата, които попълват и разписват ЕЕДОП са следните: лицата по чл. 241, ал.1, чл. 242, ал. 1 и чл. 244, ал. 1 от Търговския закон.

В съответствие с чл. 61, т. 5 от ППЗОП комисията реши да уведоми участника за констатираните нередовности в представения от него ЕЕДОП.

В съответствие с чл. 61, т. 5 от ППЗОП, с писмо с изх. № 16РОП91-3/15.12.2016г. участник „Икономедиа“ АД бе уведомен за констатираните нередовности в представения от него ЕЕДОП. На основание чл. 61, т. 6 от ППЗОП на участника бе предоставена възможност в рамките на 5 работни дни да представи на вниманието на комисията коректно попълнен ЕЕДОП.

В деловодството на Община Пловдив в предоставеният срок са постъпили допълнителни документи от:

Участник „Икономедиа“ АД с вх. №16Ф8302-1/20.12.2016г.

Участникът е представил нов ЕЕДОП, в който е попълнил коректно изискваната информация.

В едно с представените в офертата документи и допълнително представените документи участник „Икономедиа“ АД, отговаря на предварително обявените от Възложителя условия за участие в поръчката. Комисията единодушно реши: допуска до по-нататъшно участие в обществената поръчка участник „Икономедиа“ АД.

След като установи съответствието с изискванията за личното състояние и с критериите за подбор на двамата участника, комисията извърши следното класиране:

За ОП №1 „Избор на приоритетен изпълнител“

I – во място участник „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД;

II – по място участник „Икономедиа“ АД;

За ОП №2 „Избор на второстепенен изпълнител“

I – по място участник „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД;

Комисията предлага на Възложителя да определи изпълнител и да сключи договор с класирания на първо място участник за всяка обособена позиция както следва:

За ОП №1 – участник „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД

За ОП №2 – участник „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД

КОМИСИЯ:

Веселина Стоянова- Анастасова 

Елена Караманова 

Хрипси Маврева 